
Congreso Internacional de Brujería y Magia ®

1



Una Idea Original de Ness Bosch

Información para Anfitriones

¡Que sea la Magia!

Índice:

1. Introducción

1.1. Sobre el Congreso

1.2. La Organización

2. Acoger el congreso

2.1. Estructura del congreso

2.2. Criterios de evaluación

2.3. Logística

2.4. Márketing

2.5. Satisfacer los costos financieros del Congreso

3. Proceso de Aplicación

4. Formulario y preguntas.



1. Introducción

1.1. Sobre el Congreso

La idea de organizar este congreso nació mientras estaba precisamente organizando otro. Pensé que de alguna manera las personas mágicas necesitábamos un congreso que saliera del carácter local de los que se estaban celebrando hasta ahora y que abriera la puerta a una participación internacional. En un primer momento la idea nació para un congreso en vivo, que por culpa de una agenda apretada y no demasiado tiempo para ponerlo en marcha, terminó saliendo a la luz para la comunidad como un congreso online.

Encontré la manera de estructurarlo de tal forma que tenemos conferencias en abierto, se ha creado un Grimorio con diferentes artículos y colaboraciones y aparte se ofrecieron clases cerradas con nuestros ponentes. Pero claro, aunque se encontró la forma, esa no era la idea original y por supuesto, después de este congreso semilla online, la idea era abrir el congreso a celebrarse en diferentes ciudades y países, ofrecerle la posibilidad a una persona o grupo de personas de llevar este evento en vivo a sus lugares.

Este congreso pretende ser una puerta para la gente mágica y no mágica, para acercar también de alguna manera nuestro mundo a aquellos que lo ven como algo lejano en la historia. Cada vez se está trabajando más por la normalización y aceptación de la brujería como la opción vital de muchas personas. Aún hay muchos países donde la brujería está mal vista, incluso prohibida, donde las brujas y brujos son perseguidos. Sabemos que hay muchos tipos de tradiciones mágicas y que no todas pueden ser para todos los públicos pero lo que sí es cierto es que la gente necesita la magia en sus vidas y en los momentos presentes que vivimos mucho más que nunca. La gente necesita una ventana que se abra a otras realidades y sabemos que nosotros, las brujas y brujos sabemos cómo abrirla.

Con esto quiero decir que por supuesto este congreso es para gente mágica, pero también espero que a las conferencias se acerque gente no mágica a oír, a conocer, a ver que somos personas normales, incluso a descubrir que su amada vecina es una bruja y está dando una charla en el congreso. ¿Por qué no? Este congreso pretende ser un puente hermoso que podamos cruzar para reunirnos en cualquier lugar del mundo, para estrechar lazos y como no, para hacer magia juntos.

Ness Bosch.

Organizadora y Cerati del Congreso Internacional de Brujería y Magia.

1.2. La Organización



Formadora en Los Misterios Chamánicos de lo Femenino del Clan de la Huesera® y del Clan de los Hijos del Trueno: Misterios Chamánicos de lo Masculino®. Formadora en Técnicas de Sanación Chamánicas en el Camino de la Luna y Medicina Chamánica Arcoíris. Seguidora del Camino Rojo Tradicional por varios años, es Danzante del Sol, Portadora de Canunpa (Pipa Sagrada) y Guardiana de Cuerno de Búfalo. Fundadora de la Escuela de Medicina Chamánica Arcoíris.

4

Bruja, Sacerdotisa del Mar, Fundadora y Cabeza del Templo de las Aguas y del Covenant of the Waters – Coven de las Aguas. Fundadora del Santuario de Hekate Thethys Krataiis el cual Editó la Primera Guía Devocional sobre la Diosa Hekate en Español. Cabeza del Templo de la Diosa de Granada.

Sacerdotisa Hierofante de la Fellowship of Isis. Cabeza de La Casa del Amor y el Trueno, Iseum del Poder del Corazón y La casa de la Fuente de la Vida, Lyceum de las Aguas de Fuego en Granada.

Archidruida del Clan of Dana de la Fellowship of Isis, sostiene la Arboleda de Excalibur y la Dama del Lago en Granada. Dama Comandante de la NOT de la FOI, sostiene el Priorato de las Aguas Universales, el primero de la FOI en España.

Miembro del Grove of Dana y del Druid Network. Miembro del Lyceum Domus Sophiae Terrae et Sanctae Gradalis fundado por Caitlin y John Matthews. Cofundadora del Temple of Hathor y creadora del Sacerdocio de Hathor®. Editora de la Revistas: AQVAE y Colaboradora habitual de la Revista Ser Pagano.

Profesora de Cristaloterapia y Alquimia Cristal. Terapeuta Holística, Maestría en Reiki Usui – Tibetano, Maestra de Magnified Healing y otras modalidades.

Organizó el Symposium internacional Online de la FOI - Fellowship of Isis

En la Actualidad se encuentra compartiendo sus enseñanzas y formaciones por diferentes Países de Europa y preparando 3 Proyectos, un Libro sobre Chamanismo, otro sobre Hekate y un Oráculo.

<https://www.nessbosch.com>

<https://clan-de-la-huesera.jimdo.com>

<https://granadagoddess temple.jimdo.com>

<https://centros-foi-nessbosch.jimdofree.com>

2. Acoger el congreso

2.1. Estructura del congreso

- I. Ceremonia de apertura: con la participación de los organizadores y presentadores locales, personalidades, artistas, etc.
- II. Mínimo 3 - 4 eventos musicales o demostraciones artísticas durante el congreso.
- III. Mínimo 15 clases durante el evento por min. 30 personas.
- IV. Mínimo de 15 charlas y conferencias abiertas y pagadas.
- V. Mercado: Para que las personas tengan sus puestos.
- VI. Fuerte inclusión de las tradiciones locales / Covens y personalidades durante el Congreso.
- VII. Posibilidad de transmitir parte del congreso online. Filmaciones, grabaciones, apariciones en redes de radio locales o televisiones, etc.
- VIII. Ceremonia de Cierre.
- IX. Sobre el Grimoire / Programa del Evento: Cada edición del Congreso podrá proporcionar un Grimoire con artículos y entrevistas de los oradores, el programa... Como recuerdo del evento. Esto se podría vender por una pequeña tarifa o dar gratis.

2.2. Criterios de evaluación

Es sumamente importante cuando te planteas la posibilidad de organizar el congreso en tu ciudad que asumas la capacidad real y la logística con la que cuentas a nivel local para ello. Logística no solo a nivel de facilidades si no que puedas contar con colaboración humana que te ayude a llevar a buen fin el congreso. Por eso no solo quiero que analices si materialmente se podría sostener el espacio del mismo en tu ciudad si no que tires de tu red de contactos para crear un equipo de manos y cabezas pensantes que trabajen contigo para hacer realidad el congreso en tu ciudad.

2.3. Logística

Vamos a comenzar analizando la logística que ofrece tu ciudad:

- ¿Cuenta con aeropuerto internacional con vuelos regulares internacionales?
- ¿A qué distancia queda del centro de la ciudad?
- ¿Está bien comunicado con transporte público?
- ¿Se necesita Visado para estar en tu país sobre una semana más o menos?
- ¿Cuenta con hoteles y restaurantes suficientes?
- ¿Cuenta con un salón de actos o diferentes salones para albergar las clases, conferencias con una buena conectividad a interna etc.?
- ¿Es tu ciudad interesante a nivel turístico, por su historia, etc.?
- ¿Hay empresas donde puedas imprimir panfletos, información etc. para el congreso?
- Hay estaciones de Radio o Televisión Locales que pudieran darle difusión a este evento de alguna manera?
- ¿Piensas que podrías conseguir patrocinadores que te ayuden a financiar los costes de este congreso? Piensa que al ser un evento internacional las personas que te patrocinen van a tener una gran difusión, así como negocios etc.
- ¿Piensas que habría gente suficiente interesada en tener un puesto de venta en el mercado del congreso para aprovechar la asistencia de público del evento? Piensa que el mercado es una forma de financiar el congreso también.
- ¿Qué nivel de seguridad ofrece tu ciudad y el lugar donde se celebre el congreso a las personas que participen en el mismo?

2.4. Márketin

Está claro que la organización de un evento así necesita un buen marketing. Tienes experiencia en este campo?

Si no es así no pasa nada ya que Ness esta ahí para asesorarte y ayudarte a promocionar el evento.

Hay una página web central donde se cuelga toda la info del evento así como una página de Facebook desde donde promocionar.

Aparte de esto, a nivel local hay que intentar buscar apoyos que nos ayuden a promocionar el ventó. Ya mencionamos estaciones de radio y televisión. Podemos conceder entrevistas, organizar charlas para promocionarlo. También en ferias esotéricas y otros eventos locales. Es muy importante que toda la comunidad mágica loca sepa que se va a realizar este evento en tu ciudad.

El uso de las redes sociales es altamente importante en este aspecto y si por ejemplo tú no eres demasiado bueno con ello, seguro que conoces a alguien que sí.

Tira de tu lista de contactos tanto local como internacional para promover tu evento. Emails, Facebook...

Puedes Organizar Eventos que precedan al congreso para promocionarlo también.

2.5. Satisfacer los costos financieros del Congreso

Bien, llegamos a la parte que menos nos gusta a todos pero que es de las más importantes, como vamos a financiar nuestro congreso. Lamentablemente un evento así no se organiza gratis, aunque sí que podemos intentar conseguir todo lo que podamos que no nos cueste nada. A veces hay sorpresas.

A lo largo de este documento ya has visto algunas de las ideas para ello:

Ofrecer la posibilidad de tener un mercado mágico en el congreso. Puedes directamente vender los espacios dentro del recinto del congreso. Puedes ofrecer diferentes tamaños pero antes de eso tendrás que medir muy bien el espacio que tienes para ello. Ness ha organizado varios festivales grandes con mercado y puede darte ideas y ayuda.

Obtener anunciantes que quieran promocionarse a través de la plataforma del congreso. Pueden ser personas que ofrezcan servicios de videncia, entrenamiento mágico, que tengan tiendas relacionadas con algo mágico etc. Investiga a nivel local los negocios que pudieran estar interesados en este sentido y piensa que además de internet podrías vender sus anuncios en el grimorio que luego puedes imprimir y vender o regalar si consigues financiar su coste totalmente mediante los anuncios. Pregunta a Ness. Ella trabajo muchos años con publicaciones que se financiaban así.

Obtén patrocinadores: Personas o entidades que aporte de manera altruista dinero o espacios para la organización de este evento. Prueba con las sociedades mágicas locales, ayuntamiento, por si pudiera proporcionar un espacio gratis ya que estas promocionando tu ciudad y trayendo gente o subvencionar de alguna manera, quizás que te dejen equipos de sonido y audiovisuales... Tira la piedra a cualquier dirección donde creas que puedas conseguir algo.

Puedes vender una Entrada General al Evento que facilite a la gente acceso a las actividades gratuitas y estas por supuesto mejor venderlas por anticipado para contar con los fondos.

Puedes vender las entradas a las conferencias cerradas o clases, pactando con la persona que los de una aportación para ellos por persona y un porcentaje para la organización. También tendrías que venderlas con anticipación para disponer de los fondos.

Gastos fijos que vas a tener que afrontar con la organización de este congreso en tu Ciudad:

Para Ness y su Equipo:

- Billete de avión y acomodación y comidas para Ness y mínimo un miembro de su equipo coordinador.
- La cuota para la Diseñadora Gráfica que va a diseñar el Grimorio para el evento.
- Una cuota por trabajo en la página web para subir toda la información sobre el evento y redes sociales.

8

Para el Congreso:

- Alquiler de locales.
- Agua e Infusiones para poder servir durante conferencias y clases.
- Decoración, Banners etc.
- Seguridad
- costes de impresión del Grimorio con los artículos y el programa y publicidad, posters, trípticos etc.
- Alquiler de equipos de sonido y audiovisuales.
- Cuota para los Conferenciantes o personas que ofrezcan sus clases.

Piensa que puede haber más o menos gastos dependiendo de lo que puedas conseguir gratuitamente. No te preocupes puede parecer que es mucho pero si tienes un buen plan de ventas y marketing conseguirás todo el dinero que te hace falta.

3. Proceso de Aplicación

El Próximo Congreso tendrá lugar en el año 2020, y el próximo en el 2022. Queda abierto el plazo para solicitar llevarlo a tu ciudad.

La primera Ciudad Seleccionada lo celebrara en 2020 y la Segunda en 2022.

El proceso de selección para 2024 y 2026 se realizara posteriormente bajo anuncio.

Después de haber leído esta información detenidamente y haber decidido ofrecerte como organizadora en tu ciudad el proceso seguirá los siguientes pasos.

- I. Recibimiento y Estudio de Solicitudes.
- II. Contacto con los solicitantes.
- III. Primera Selección.
- IV. Segunda Selección.
- V. Decisión final.
- VI. Pago de los Depósitos de Licencia.
- VII. Firma del Acuerdo de Licencia.
- VIII. Anuncio de la ciudad elegida para 2020 y 2022.

Los Billetes de Avión de Ness tendrás que comprarse al menos con 6 meses de Antelación a la Fecha del Evento.

Los espacios y recursos para el congreso tendrán que estar comprometidos y garantizados al menos con 6-8 meses de antelación al evento.

4. Formulario y preguntas.

Una de las razones por las que el evento se organiza en diferentes ciudades y países es, de alguna manera, promover a nivel internacional los grupos locales y las tradiciones relacionadas con la magia. ¿Crees que las órdenes o grupos mágicos locales estarían interesados en participar en el congreso?

10

¿Qué actividades podrían ofrecer de estos grupos locales, incluidos los indígenas, si los hubiera, que promuevan su trabajo localmente entre el público internacional? Charlas, clases...

Algunas preguntas más para ti:

- ¿Puedes soñar en grande?
- ¿Hay un gran movimiento de brujas - paganos en tu país?
- ¿Tiene contactos a nivel local e internacional?
- ¿Te ves capaz de colaborar con el equipo del congreso y otras personas y llevar este evento a tu ciudad y crear una revolución mágica allí?

Envíe la siguiente información a ness.shahamaat@gmail.com antes del 1 de febrero de 2019.

Nombre y apellido.

Profesión.

Relación con la comunidad mágica.

¿Representas alguna organización?

Dirección postal:

Teléfono:

Email y redes sociales

Envíe su propuesta respondiendo a las preguntas que haya leído a lo largo de este documento sobre logística, etc. y explique, porque su ciudad sería el lugar ideal para llevar este congreso. Necesitamos tanta información como sea posible para ser justos mientras decidimos de un lugar a otro.

No dude en ponerse en contacto con nosotros para obtener más información sobre el acuerdo de licencia y el depósito, así como la tarifa de diseño y web para el grimorio, una vez que haya leído toda la información y desee avanzar.

Bendiciones

La organización.